

Madrid, 1 de julio de 2014

Perspectivas de la economía turca en 2014

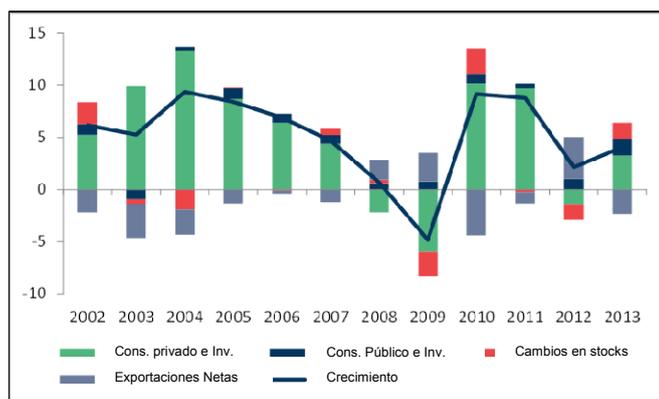
- Se prevé una disminución del déficit externo en 2014, en línea con un crecimiento ralentizado.
- Inflación superior al objetivo anual del Banco Central, debido a la depreciación de la lira y a los elevados precios de los alimentos.
- Seguimiento de los riesgos políticos en el próximo periodo.
- Deterioro general de los riesgos, excepto en los sectores industriales orientados a los mercados externos.

Riesgo empresarial bajo presión en 2014

En 2013, la economía turca registró un fuerte crecimiento, 4%, estimulado por una demanda interna dinámica. El consumo y la inversión contribuyeron al crecimiento anual del país, en 3,7 puntos y 1,1 puntos respectivamente. Las exportaciones netas, sin embargo, rebajaron la tasa de crecimiento en 2,3 puntos, ya que la fuerte demanda interna impulsó las importaciones. Los elevados precios de los alimentos, la fuerte demanda interna y la aguda depreciación de la lira a finales de 2013 causaron un aumento de la inflación, que alcanzó un 7,4%, superando el objetivo del Banco Central de un 5%.

En vista de las próximas elecciones presidenciales de agosto de 2014, Coface se muestra cautelosa en su evaluación del riesgo empresarial en Turquía. Si las tensiones políticas aumentan nuevamente, como ocurrió en diciembre y enero, los inversores podrían huir del país, lo que resultaría en una fluctuación en la divisa. Esta situación tendría un impacto negativo sobre el saldo de la deuda externa del sector empresarial, que alcanza ya un nivel récord.

Contribución al crecimiento



En 2014 se espera un debilitamiento del crecimiento debido a la desaceleración de la demanda interna, como resultado del aumento de los tipos de interés y las restricciones destinadas a contener el crecimiento excesivo del préstamo. Se prevé un aumento del desempleo a corto y medio plazo, en línea con la desaceleración económica. La fuerte depreciación de la lira durante el periodo diciembre-enero, así como el aumento del coste de los préstamos, entraña riesgos para el sector privado en la medida en que aumentan los costes de producción y se reducen los márgenes de beneficios.

Considerando estos factores, en marzo Coface puso la evaluación A4 de riesgo país de Turquía bajo vigilancia negativa.

“Bajo estas circunstancias, los riesgos para las industrias cuya actividad depende principalmente de la demanda local serían más altos. Los sectores orientados al mercado internacional estarán en una situación más ventajosa, beneficiándose de la recuperación en Europa – el principal socio comercial de Turquía, y de una lira más débil”, dijo Seltem Iyigun, economista de Coface para la región Mediterránea y Norte de África.

Sector de la Construcción: datos sólidos en el primer trimestre, aunque la demanda de vivienda se debilita

Se prevé que la desaceleración de la demanda interna y el aumento de los tipos de interés afectarán negativamente al sector de la construcción. Durante el primer trimestre, la venta de viviendas se mantuvo más fuerte de lo esperado, con una caída del 6% con respecto al mismo trimestre de 2013. Sin embargo, el porcentaje de viviendas financiadas por hipotecas cayó un 30% durante el mismo periodo. A corto y medio plazo, el aumento de los tipos de interés podría incidir negativamente sobre las ventas. Esto, a su vez, podría repercutir de forma negativa en las industrias relacionadas con el sector de la construcción, como cemento, metales, acero, electrodomésticos, etc.

Sector Textil y de la Confección: se beneficia de la debilidad de la moneda local y el retorno de los clientes europeos

La depreciación de la lira constituye una ventaja para el sector textil y de la confección, ya que sus productos serán más competitivos con respecto a los de sus competidores. Estos sectores ya disfrutaban de los beneficios de la proximidad de los países europeos (sus principales clientes), sus sólidas capacidades y un gran parque de maquinaria. Los datos iniciales muestran que la recuperación en Europa ha sostenido las exportaciones de productos textiles y de la confección provenientes de Turquía. Mientras Estados Unidos y la Unión Europea consideran la firma de un acuerdo de asociación comercial y de inversión, invertir en Europa del Este podría ser una estrategia relevante para los productores turcos, ya que esto les permitiría exportar a Estados Unidos sin pagar derechos de aduana. En 2014, las exportaciones deberían compensar la desaceleración de la demanda interna. La

volatilidad de los tipos de cambio y de los precios de las materias primas siguen siendo los principales riesgos para estos sectores. Los esfuerzos en estrategia de marca y en I+D son los elementos clave para la evolución de estas industrias a medio y largo plazo.

Sector Automotriz: caída en las ventas nacionales, foco en las exportaciones

Es probable que las restricciones a los créditos al consumo, el aumento de los impuestos y la depreciación de la lira perjudiquen las ventas domésticas de la industria automotriz. Las ventas de vehículos comerciales ligeros y de pasajeros cayeron un 25,5% en el periodo enero-abril con respecto al mismo periodo en 2013. Sin embargo, se espera que la recuperación de los mercados europeos y la depreciación de la lira estimulen las exportaciones, que aumentaron un 4% interanual. Una reducción de la carga fiscal ayudaría a la industria a beneficiarse más del gran potencial del mercado interno – un factor importante para mejorar el desempeño de las exportaciones.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Carolina Carretero - Tel.: 91 702 75 19 - caroline.carretero@coface.com

Marta Escobar - Tel.: 91 702 75 22 - marta.escobar@coface.com

Sobre Coface

El Grupo Coface, líder mundial en seguro de crédito, ofrece a empresas de todo el mundo soluciones para protegerlas contra el riesgo de impago de sus clientes, tanto en el mercado nacional como en exportación. En 2013, el Grupo, apoyado por sus 4.440 colaboradores, ha obtenido una cifra de negocios consolidada de 1.440 millones de euros. Presente directa o indirectamente en 97 países, asegura transacciones comerciales de 37.000 empresas en más de 200 países. Cada trimestre, Coface publica sus evaluaciones de riesgo país para 160 países, basadas en su conocimiento único del comportamiento de pago de las empresas y la experiencia de sus 350 analistas de riesgos, situados cerca de nuestros clientes y sus deudores.

En Francia, Coface gestiona las garantías públicas a la exportación por cuenta del Estado Francés. Coface es filial de Natixis, banco corporativo y de inversión, especializado en servicios financieros del Grupo BPCE.

www.coface.es